

BOOKLET

Aster 

Aster ✎

# BRERA ACADEMY

«Ed è forte in me il suo significato di “infinità”». Ho incorniciato il tempo, l’opera d’arte della natura in un quadro unico, sempre nuovo e mai uguale. Leggo nelle sue venature il fluire del tempo ed ogni sua stagione.

«And it's strong in me the meaning of its “eternity”» . I have framed the time going by, the work of art of Nature in a unique paint, new and never alike, a one-off masterpiece. I can read in its veins the flow of time and each of its seasons.









# CONTEMPORA

«Ed è forte in me il suo significato di “infinità”». Ho incorniciato il tempo, l’opera d’arte della natura in un quadro unico, sempre nuovo e mai uguale. Leggo nelle sue venature il fluire del tempo ed ogni sua stagione.

«And it's strong in me the meaning of its “eternity”» . I have framed the time going by, the work of art of Nature in a unique paint, new and never alike, a one-off masterpiece. I can read in its veins the flow of time and each of its seasons.









## ATELIER

Il colore è lo sforzo della materia per divenire Luce. (Gabriele D'Annunzio)

Colour is the effort material makes to transform itself into light. (Gabriele D'Annunzio)







# DOMINA

La matita disegna ciò che domina crea. Ogni angolo, ogni ambiente, ogni essenza, ogni colore. Domina è il dominio dello spazio, è il dominio sui colori, il dominio sulla materia. Evoluzioni curvilinee del tratto allo stato puro.

The pencil draws what Domina creates, every corner, every space, every material, every colour. Domina is all about dominating the space it fills, taking charge of the colours. Sensuous curves have evolved to celebrate curves as a key decorative feature of design.





# FACTORY

Works in process è la miglior definizione di ciò che abbiamo voluto chiamare "factoryMood". Un cantiere di idee, le contaminazioni di stili e di materia. Acciaio e legno. Corten e lacca. Il "mood factory" è proprio di chi ama sperimentare e di chi trasgredisce alle regole. La "non conformità", l'accento su una marcata diversità da ciò che è "standard". Eclettismo e trasgressione.

'Work in process' is how we like to define our Factory mood. Think of this as an atelier teeming with ideas, cross-contaminations of different styles and materials. Steel and wood. Corten weathered steel and gloss lacquered finishes? The Factory mood is all about breaking rules for people who don't just want to tow the line. It's about taking a stand for non-conformists, with the accent on standing out from the ordinary. Eclectic, transgressive, unique.







## TIME LINE

Una collezione che segna un'epoca e che diventa una pietra miliare per le prossime generazioni. "Il design crea cultura. La cultura forma i valori. I valori determinano il futuro".  
(R. L. Peters)

This epoch kitchen collection represents a work of art for the next generation in modern family living. "Design creates culture. Culture shapes values. Values determine the future." (R. L. Peters)





# AVENUE

L'incontro tra il tempo di ieri e il tempo di domani. "Avenue" è dedicata alla bellezza, all'eleganza, ai sensi.

The encounter between the days of yesteryear and those of a time still to come. "Avenue" is about beauty, elegance, and awakening the senses.





# PORTRAIT

Partendo da uno sfondo tradizionale, una sorta di "Back to Country", si muove rapidamente verso uno stato d'animo estremamente "contemporaneo", ideale per il "Nuovo Moderno" di oggi.

Starting from a traditional background, a kind of "Back to Country", it moves quickly to an extremely "contemporary" mood, ideal for the today "New Modern".





# LUXURY GLAM

Il mood LuxuryGlam è intimo e creativo. Si ispira a coloro che amano il lusso, ma non nell'interpretazione rigorosa del termine, bensì il "lusso" abbinato al "glamour". L'accostamento giocoso di dorature e argento, di laccature e specchi, con superfici e legni di grande valore, consente di creare quel fascino unico che è il "glamour". Il mood LuxuryGlam è sfuggente e mantiene in tutte le sue declinazioni un irresistibile potere di suggestione. Il concetto di Glamour diviene indicazione di perfezione estetica, di lusso e di eccesso. Ed è proprio l'eccesso a sdrammatizzare la ricchezza dell'ambiente, rendendolo ammiccante e trasversale.

Luxury Glam is an intimate creative mood. It takes its inspiration by people who love luxury, but want to have more fun so they add a touch of "glamour" too. With a playful combinations of golds and silvers, gloss finishes and mirrors, with luxurious surfaces and precious woods, we've given everything you need to create a look that is all about the glamour.

The mood for Luxury Glam is one you can't quite put your finger on...something evoked by the subtle power of association. The concept of Glamour is all about the perfect look one of luxury and opulent excess. It's all about the fun you can have with excess, making interiors that wink at you knowingly, that's the secret of their universal appeal.







# OPERA

La luce disegna le forme. I riflessi e le venature ne raccontano il tempo.  
Opera è palcoscenico di passioni, è design e poesia. Il Maestro e la Materia.

Light traces the outlines. The reflections and veins tell the story of its age. Opera sets the scene for strong passions, it is all about design and poetry. Masterful strokes and materials.







ASTER CUCINE s.p.a.  
Via Ferraro Manlio sn  
61122 Pesaro

Tel. +39 0721/281276  
Fax +39 0721/282280  
aster@astercucine.it - [www.astercucine.it](http://www.astercucine.it)

ASTER CUCINE s.p.a.  
Via Ferraro Manlio sn  
61122 Pesaro

Tel. +39 0721/281276  
[aster@astercucine.it](mailto:aster@astercucine.it) - [www.astercucine.it](http://www.astercucine.it)